

Seda al fianco del FAI per le Giornate FAI d'Autunno 2026

Tutelare il patrimonio per valorizzare la cultura del fare

La cultura manifatturiera è parte del patrimonio di un Paese. È fatta di saperi, competenze, capacità di trasformare la materia, innovare e tramandare nel tempo una cultura del fare che contribuisce a definire l'identità dei territori. È da questa convinzione che nasce il sostegno di **Seda International Packaging Group** al **FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS**, al cui fianco il Gruppo sarà anche nel 2026 in qualità di Sponsor delle **Giornate FAI d'Autunno**, in programma sabato 10 e domenica 11 ottobre.

Una collaborazione che assume quest'anno un significato particolare. La XV edizione delle Giornate FAI d'Autunno dedicherà infatti una specifica attenzione al **Made in Italy**, valorizzando saperi, tradizioni manifatturiere ed eccellenze produttive come parte integrante, insieme ai beni storici, artistici e paesaggistici, dell'identità italiana.

Un tema che incontra profondamente la storia di Seda. **Nata ad Arzano, alle porte di Napoli, nel 1964**, l'azienda ha costruito in oltre sessant'anni una storia industriale italiana diventata internazionale, facendo della capacità manifatturiera, dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità i propri principali fattori di sviluppo.

Oggi Seda è leader internazionale nel packaging alimentare in carta e opera attraverso **13 piattaforme produttive in Italia, Germania, Regno Unito, Portogallo e Stati Uniti**, con circa **3.000 dipendenti**.

Il Gruppo mantiene in Campania il proprio quartier generale e un centro strategico delle attività di ricerca e sviluppo, continuando a investire nella conoscenza dei materiali, nelle tecnologie e nelle competenze che consentono di trasformare la tradizione industriale in innovazione.

È una storia nella quale **territorio e apertura internazionale, cultura manifatturiera e ricerca, identità e capacità di cambiare** non sono elementi contrapposti, ma parti dello stesso percorso. Dalle prime innovazioni nel packaging per gelati fino al **Double Wall Cup** e alle più recenti soluzioni in carta come **EcoFit Lid**, Seda ha sviluppato prodotti e tecnologie capaci di anticipare l'evoluzione dei consumi e del mercato.

“Il patrimonio italiano non è soltanto ciò che abbiamo ricevuto dal passato, ma anche l'insieme dei saperi e delle competenze che siamo capaci di conservare, far evolvere e trasmettere alle nuove generazioni”, afferma **Gianfranco D'Amato** Chief Operating Officer. *“La manifattura racconta l'identità dei territori e, attraverso innovazione e creatività, la proietta nel futuro. Per un'impresa come Seda, nata nel Mezzogiorno e cresciuta sui mercati internazionali mantenendo salde le proprie radici, essere al fianco del FAI significa contribuire alla tutela e alla valorizzazione di questa straordinaria eredità materiale e immateriale del Paese.”*

Ogni giorno oltre **100 milioni di consumatori nel mondo** utilizzano un packaging Seda. Il Gruppo collabora con alcuni dei principali protagonisti internazionali dell'industria alimentare e continua a sviluppare soluzioni di packaging in carta innovative e sostenibili, con l'obiettivo di coniugare qualità, sicurezza alimentare, esperienza del consumatore e circolarità. Seda Packaging utilizza esclusivamente materie prime certificate, garantendo la provenienza e la piena tracciabilità delle

fibre impiegate. La gestione sostenibile delle foreste rappresenta uno dei pilastri dell'economia circolare del packaging a base carta.

Il sostegno alle Giornate FAI d'Autunno si inserisce in una collaborazione più ampia tra Seda e il FAI, fondata sulla condivisione di una responsabilità verso le generazioni future: **custodire ciò che rende unico il Paese e, allo stesso tempo, creare le condizioni perché quel patrimonio continui a generare cultura, innovazione e sviluppo.**